

## SCHMUCKLADEN.DE – DER ONLINE-MARKTPLATZ FÜR SCHMUCK

Chemnitz, 23.06.2015 – schmuckladen.de vereint als der erste branchenspezifische Online-Marktplatz für Schmuck verschiedene Schmuckanbieter auf einer Website. Dabei liegt der Produktfokus auf Designerschmuck, handgefertigten Schmuckstücken, Newcomer Brands. Der Kunde hat somit ein vielseitiges Produktsortiment auf nur einer Website und kann in nur einem Bestellvorgang Produkte verschiedener Anbieter direkt auf schmuckladen.de kaufen. Für Anbieter ist schmuckladen.de ein weiterer Vertriebskanal.

schmuckladen.de hat es sich zum Ziel gesetzt, Online-Shopping so einfach wie möglich zu gestalten. Der Kunde soll mit nur wenigen Klicks genau den Artikel finden, den er sucht. Bisher musste der Kunde sich durch viele Online-Shops klicken und von Website zu Website wechseln, um nach passendem Schmuck suchen. Letzendlich musste er nach einer zeitaufwendigen und anstrengenden Suche auch noch Bestellungen in verschiedenen Online Shops auslösen.

Dieses Problem löst der Marktplatz schmuckladen.de indem er eine Vielzahl an Anbietern auf nur einer Website vereint. Der Kunde findet also ein exclusives und vielfältiges Produktangebot individueller Designer und Newcomer Brands abseits von Mainstream-Schmuck. Diese Produkte kann der Endkunde in nur einem Bestellprozess direkt auf schmuckladen.de bestellen.



Julia Schulze - Gründerin von schmuckladen.de

Dabei positioniert sich schmuckladen.de nicht als Online-Marktplatz im Luxussegment, sondern bietet Produkte in jeder Preiskategorie an.

Um dem Kunden ein umfassendes Einkaufserlebnis zu bieten, hat schmuckladen.de zusätzlich ein Online-Magazin und eine Rubrik „Wissenswertes“. Im Magazin gibt es täglich neue Blogbeiträge, die sich mit aktuellen Themen der Schmuckwelt beschäftigen. Interessante Interviews mit Designern unseres Marktplatzes vermitteln viele Hintergrund- und Insiderinfos zu den Produkten.

Für Schmuck-Anbieter ist schmuckladen.de ein Vertriebskanal, um die Bekanntheit auszubauen und den Absatz & Umsatz zu steigern. Auch der Einzelhandel oder Anbieter ohne eigene Webpräsenz können ihre Produkte über schmuckladen.de verkaufen. Sie können ihren eigenen Shop auf schmuckladen.de eröffnen. Jeder Händler erhält eine eigene Unterseite. Auf dieser Seite werden nur die Produkte und Informationen des jeweiligen Anbieter präsentiert. Umfassende Filterfunktionen sind vorhanden, Shop-Banner können individuell gestaltet werden und der Anbieter hat außerdem die Möglichkeit sich in einem Profiltext vorzustellen und dies mit Bildern abzurunden. Über diesen eigenen Shop auf schmuckladen.de können ihn seine Kunden erreichen.

### Pressekontakt:

schmuckladen.de  
Promenadenstraße 3  
09111 Chemnitz

Tel: 0371/ 24358141  
Fax:0371/ 24358155  
presse@schmuckladen.de